

一般入学試験 (C方式第1期) 大学入試センター試験を利用した試験 (2教科2～3科目型)

大学入試センター試験は、大学に入学を志願する者の高等学校の段階における基礎的な学習の達成の程度を判定することを主たる目的としています。

一般入試 (C方式第1期) は、大学入試センター試験を利用し、各学科が独自に定める教科・科目の得点によって合否を判定する入試制度です。各学科所定の試験科目を受験していれば複数学科に出願できます。

平成30年度 日程



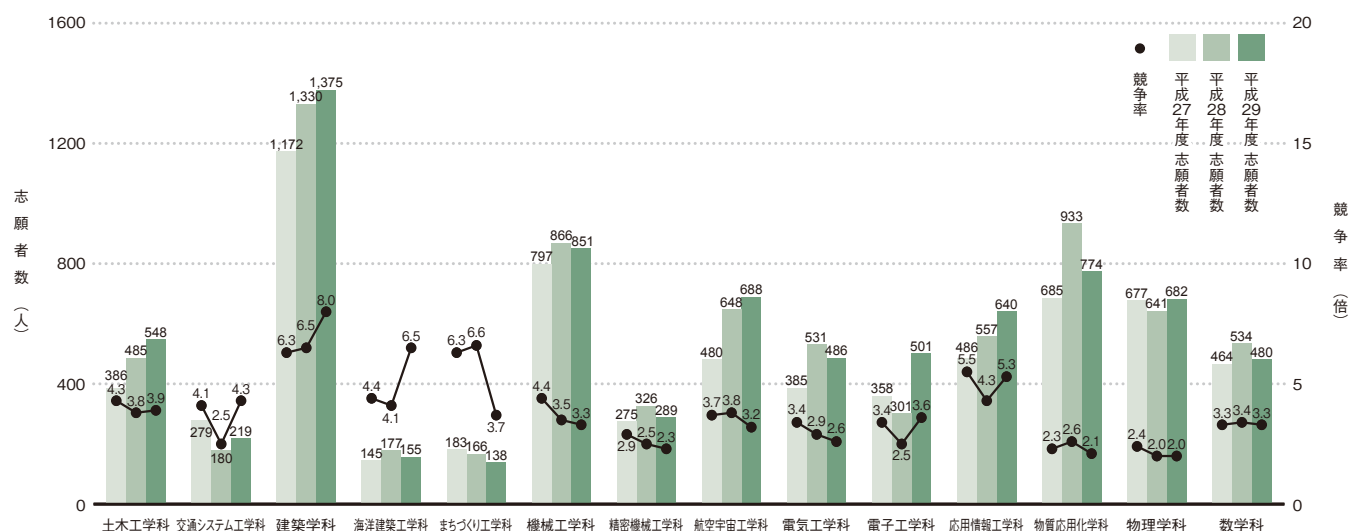
*入学申込金納入等所定の手続をすることにより、入学手続完了期限を延長することができます。

平成29年度 志願者数・合格者数・競争率等

学科	募集人員	志願者数	志願者前年度増減数	受験者数	合格者数	競争率 (倍)
土木工学科	31	548 (58)	△ 63	547 (58)	139 (13)	3.9
交通システム工学科	15	219 (16)	△ 39	219 (16)	51 (6)	4.3
建築学科	41	1,375 (345)	△ 45	1,372 (345)	171 (53)	8.0
海洋建築工学科	15	155 (29)	▲ 22	155 (29)	24 (10)	6.5
まちづくり工学科	12	138 (23)	▲ 28	137 (23)	37 (7)	3.7
機械工学科	30	851 (37)	▲ 15	848 (37)	259 (18)	3.3
精密機械工学科	20	289 (26)	▲ 37	288 (26)	123 (15)	2.3
航空宇宙工学科	20	688 (110)	△ 40	686 (109)	213 (33)	3.2
電気工学科	23	486 (28)	▲ 45	486 (28)	189 (10)	2.6
電子工学科	13	501 (34)	△ 200	501 (34)	140 (8)	3.6
応用情報工学科	12	640 (53)	△ 83	638 (53)	120 (7)	5.3
物質応用化学科	27	774 (193)	▲ 159	773 (193)	368 (96)	2.1
物理学科	25	682 (111)	△ 41	681 (111)	339 (66)	2.0
数学科	10	480 (85)	▲ 54	479 (85)	144 (31)	3.3
合計	294	7,826 (1,148)	△ 151	7,810 (1,147)	2,317 (373)	3.4

※()内は女子内数 ※増減数：△は増加、▲は減少 ※競争率=志願者数/合格者数

志願者数・競争率推移 (過去3年間)



平成 30 年度 試験科目

学 科	教科・科目 (太字が教科、「」内が科目)		配点	総点
<ul style="list-style-type: none"> ● 土 木 工 学 科 ● 建 築 学 科 ● 機 械 工 学 科 ● 航 空 宇 宙 工 学 科 ● 電 気 工 学 科 ● 電 子 工 学 科 ● 応 用 情 報 工 学 科 ● 物 理 学 科 	2 教科 3 科目			400 点
	数学	「数学 I・数学 A」	125 点	
		「数学 II・数学 B」	125 点	
理科 外国語	「物理」、「化学」、「外国語（英語）」のうちから 1 科目		150 点	
<ul style="list-style-type: none"> ● 交通システム工学科 ● 海洋建築工学科 ● まちづくり工学科 ● 精密機械工学科 	2 教科 2～3 科目			
	国語 数学 理科 外国語	「国語」、「数学 I・数学 A」、「数学 II・数学 B」、「物理」、「化学」、「生物」、「地学」、「外国語（英語）」のうちから 2 教科 2 科目（「数学」を選択した場合は 2 教科 3 科目）		各 200 点
○ 物質応用化学科	2 教科 2～3 科目			
	数学 外国語	「数学 I・数学 A」、「数学 II・数学 B」、「外国語（英語）」のうちから 1 教科		200 点
	理科	「物理」、「化学」、「生物」のうちから 1 科目		200 点
● 数 学 科	2 教科 3 科目			
	数学	「数学 I・数学 A」	100 点	
		「数学 II・数学 B」	150 点	
外国語	「英語」		150 点	

備考・選択科目を指定科目数以上受験した場合は、高得点の教科・科目を合否判定に使用します。
 ・指定された教科・科目を受験していない場合は、合否判定の対象とはなりません。
 ・理科（基礎を付していない科目）について 2 科目受験した場合、第 1 解答科目を合否判定に使用します。
 ・英語についてはリスニングの成績も利用します。
 ・大学入試センター試験の配点を上記の配点に換算し、合否判定します。