F2-31

中間領域における雰囲気の構成に関する研究

Research on formation of atmosphere in an intermediate region

○渡辺万紀子¹, 天野光一², 西山孝樹²

*Makiko Watanabe¹, Koichi Amano², Takaki Nishiyama²

Abstract: In an urban space in Japan, there is a public space and a private space, and there is an intermediate region on the boundary of the same. The purpose of this article was to sort out formations of an intermediate region and explain basic information. As a result, the atmosphere in an intermediate region was classified into four elements. It showed that atmosphere works both positively and negatively, and that there is a difference between these elements.

1. はじめに

わが国の都市空間(1)は、公的空間と私的空間の境目に中間領域が存在する。この中間領域は私的空間の雰囲気を公的空間で感じる要素となっている。しかしながら、建築の分野において建築構造物の中間領域については言及されているものの、過去に街路域の中間領域に着目した研究は存在しないのが現状である。

そこで本稿では、中間領域の構成を分類整理し、その 基礎情報を明らかにすることを目的とした.

2. 研究方法

本研究では新宿,浅草,下高井戸,仙川の繁華街,および商業地を研究対象とした.『広辞苑』^②,『日本の都市空間』^③を参考とし,先述した各サンプルについて中間領域の構成を示しそれらを分類・整理することとした.

3. 研究結果

2章で示した研究結果として Table.1 を示す.

(1) 浸み出し型

「浸み出し方」には私的空間が公的空間を不法占拠したマイナス要素と公共空間にはみ出すも中間領域が私的空間の雰囲気に溢れたプラス要素に分類することができた。マイナス要素の中には、私的空間の雰囲気が出ているというよりは私的空間のモノが公的空間を不法占拠している「出しゃばり」と商品や物件情報を公的空間に見せびらかす「はみ出し」に分類ができる。ほかにも嗅覚や聴覚による焼鳥屋のニオイや客引きの掛け声が私的空間における視覚以外の雰囲気を出す要素がみられた。

(2)入り込み型

公的空間が私的空間に入り込んでいる「入り込み型」が存在した.これにはセットバックしたり,高低差をつけることで私的空間の内部を見通すことが出来る傾向にあった.また店先正面の看板が店奥にもある

ことで結びつけることが出来,公的空間である道路が 繋がりを持った効果が出ることも分かった.

(3) 浸みだし入り込み一体型

公私空間が「浸み出し」と「入り込み」をなすものを いう.

a) 単純複合型

「浸み出し」と「入り込み」が混合しているが一体となっていないもの.

b) 一体型

周囲に仕切となるものがない私的空間が公的空間に さらけ出されており、客の出入りから公的空間も私的 空間へとつながりを持たせている.

c) つながり型

物的に仕切られているが、空間の雰囲気はつながっているものをいう。カフェやレストランのテラス席で 顕著に見られる中間領域の構成である。

ただし、ガラス張りならば本節に述べる型に当ては まるのではなく、私的空間と公的空間にいる人同士の 見る見られるによる視覚的関係性が成立している場合 で存在する.

4. まとめ

本稿では街路空間における中間領域の構成の分類を 行うことができた。その中でも雰囲気が正負に働いて いるものや要素の異なりを見つけることができた。特 に、正に働く雰囲気の構成は今後細分化できるものと 考える。

5. 参考文献

[1]篠原修:「景観用語辞典」,彰国社,2010. [2]岩波書店辞典編集部:「広辞苑」,岩波書店, 1998

[3]都市デザイン研究所:「日本の都市空間」, 彰国 社, 1999.

1:日大理工・学部・まち 2:日大理工・教員・まち

Table.1 中間領域の構成

	Table.1 中间识域V/带		
公的/私的空間	事例写真		要素
浸みだし型	図1 浅草 図2 下高井戸	中間領域を物的に構成するスロープ上にて商品の実演を行う. 見物客, 行列により次第に膨れてゆく.	実演販売
私的空間が公的空間に 浸み出ているもの じか ばり	図3 仙川 図4 仙川	私的空間の雰囲気が出ている というよりは私的空間のモノ が公的空間に出しゃばって不 法占拠している.	巨大足元広告 文字情報過多なメニュー 看板 看板に寄り添うように 置かれた路上駐輪
はみ出し	図5 仙川 図6 新宿	商品を見せびらかしているだけで私的空間の雰囲気が出ていないもの	ドラッグストアの商品陳 列棚 チケットショップの価格 表示 たばご屋 不動産屋の物件情報貼り 出し
入り込み型	図7 浅草 図8 仙川	角地店舗、セットバックした私 的空間内を通り抜けられるようになっている。私的空間の出 入り口に誘導するように植栽 された花壇や鉢植え。	松的空間, 内部空間につながる花壇 や鉢植え
入り込む 浸みだし入り込み複合型	1		青物の香り
凌かにし入り込み後 _口 空			商品の陳列
一体型	野菜を公的空間に向けて全面的に配置している。「出しゃばり」とは異なり、私的空間の売買のやり取りが公的空間でも見ることが出来る。公的空間に居ながら私的空間のやり取りを見て雰囲気を一体とする。		手書きで書かれた値札 客引きの声 皿が重なる音 赤ちょうちん 焼鳥が焼ける音 店先に置かれたビール ケース
公私空間が浸み出しと入り込みをなすもの	図10 新宿 図11 新宿	むき出しの私的空間の隣は公 的空間でどちら側からも容易 に出入りが可能で意識させら れ,見る見られるの視覚的関 係性が成立している.	多客時に使う簡易椅子と
つながり型	図12 浅草 図13 広島	ガラスで完全に仕切られた私 的空間の雰囲気が公的空間から感じることが出来る。また, 路上に向け野球中継が映し出されており,立ち止まって観る 歩行者も見られた。	見る見られるの視覚的 関係性 通行者と野球観戦を通し