

F2-42

## 美容室と人々の感じるお洒落な街との関係に関する研究 Study of fashionable town which beauty salon and people feel

亀田真輝<sup>1</sup>, 小木曾裕<sup>2</sup>, 山崎晋

Masaki Kameda<sup>1</sup>, Yutaka Kogiso<sup>2</sup>, Sin Yamazaki<sup>2</sup>

2

Abstract: I think that there are many people who have fashionable images by hairdressers and hairdressers. So I will consider the relationship between the beauty salon who has the stylish image there and the city, "Ginza" "Harajuku" "Omotesando" to be surveyed as a subject of investigation. Research objectives are to clarify. Survey methods are field survey and questionnaire survey. By field survey, we were able to confirm the beauty salon of 174 Omotesando, 118 Ginza, 98 Harajuku. In the questionnaire survey, the question as to which city is the most fashionable was the result of 25 Omotesando, 15 Ginza, 7 Harajuku, 2 none of them. Therefore, it is conceivable that the city with many beauty salons is felt fashionable from people

### 1. 背景・目的

平成 28 年度末,美容業界は参入の障壁の低さから店舗数の増加による競争激化のより美容室は全国に約 24 万件あることが分かっている<sup>1)</sup>。筆者は美容師にお洒落なイメージを持っている人は多くいると考えている。そしてその美容師の働く美容室も多くの人から「お洒落」なものだと思われていると考えている。既成研究は、今日までに美容室に対する研究は経営やマーケティングといったことに関するもの<sup>2)</sup>はいくつか見られたが、美容室と街に関する研究は見られなかった。そこで本研究は美容室が多くある街は人々から「お洒落」だと思われているのだろうかなどを、流行の発信地と筆者が考える「銀座」「原宿」「表参道」を調査対象として街と美容室にはどのような関係があるのかを解明することを目的とした。

### 2. 調査方法

#### 2-1 現地調査

調査対象地を目視による現地調査により美容室の位置と階数と数を調査する。更に発見した美容室を写真に収め地図に位置を記録。後に住所と階数を調査。調査対象の範囲は銀座(図.1)の範囲とし、原宿を(図.2)枠線左側、表参道を右側の範囲に設定した。



図.1 銀座エリア



図.2 表参道, 原宿エリア

#### 2-2 アンケート調査方法

各調査エリアで承諾の得られた美容室にて「美容室と調査対象の印象」、「美容室とお洒落の意識」について美容室の社員と顧客にアンケート調査を行った。アンケート内容は(表-1)に示す。

表-1 アンケート内容

### 3. 結果と考察

1	性別
2	年齢
3	住まいの住所
4	今日はなぜここに?
5	美容室をお洒落だと思うか
6	お洒落に興味があるか
7	この街をお洒落だと思うか及びその理由
8	銀座原宿表参道のうちどこが一番お洒落か及びその理由

#### 1) 現地調査の結果

美容室の数は、表参道 174 件、銀座 118 件、原宿 98 件のを確認した。表参道が最も多かった(表-2)

#### 2) アンケート調査の結果

アンケート調査の結果 49 件であった。内訳は銀座 31 件、表参道 9 件、原宿 9 件であった。

##### ① 美容室はお洒落だと思うか

美容室をお洒落だと思うかという質問に対して「とても思う・そう思う」と答えた人が 45 人で 92%、「どちらでもない」が 4 人で 8%という結果になった。

1 : 日大理工・学部・まち 2 : 日大理工・教授・まち

このことから美容室はお洒落ということが明らかになった。

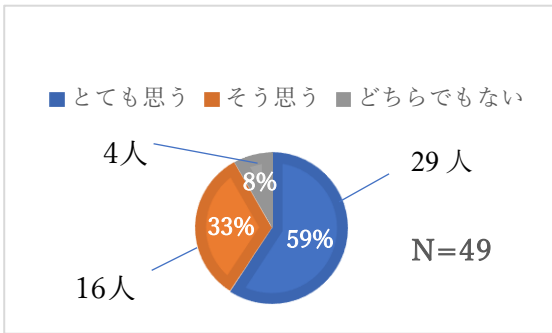


図-3 美容室はお洒落だと思うか

### ② 一番お洒落な街

対象のなかで一番お洒落だと思われるのは25人で51%の表参道であった(図-4)。理由の中で「街についてではなくそこにいる人がお洒落だから、そこにいる人も街の一部」としてとらえられている回答がみれた(図-5)。

このことからお洒落には人それぞれの捉え方があり、例えば、美容室がお洒落だと思われるのは美容師だけでなく美容室という建物も含めてお洒落だと感じられているとも言えるのではないだろうか。

また、年齢とお洒落の感じ方が違うことが問2、問7、問8によってわかった。それは、10代の人は6人中6人が原宿を1番お洒落だと回答した。だが原宿を1番お洒落だと答えた人は全体で8人と少数であった。

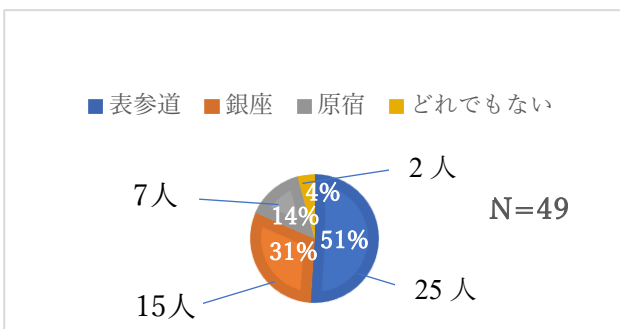


図-4 一番お洒落な街

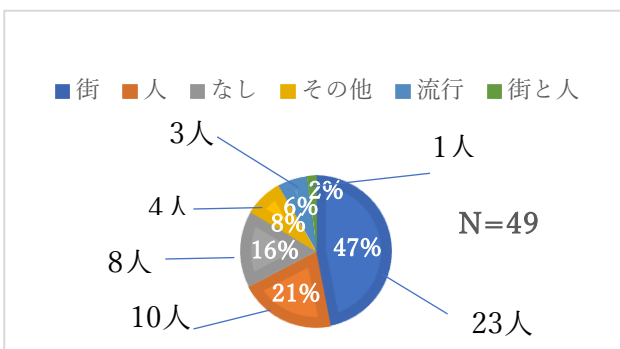


図-5 お洒落な街の理由

### 4. 総合考察とまとめ

本研究より美容室が1つのお洒落を象徴するものであることが分かり、美容室の件数が表参道149件、銀座118件、原宿115件の順に多く、1番お洒落な街と感じるかという質問では、表参道26件、銀座16件、原宿8件という結果から美容室の多い街ほど人々がお洒落な街であると感じている可能性が高いことがわかる。しかし2)②で述べたように年代によってお洒落の感じ方が違うために美容室が沢山あれば1番お洒落と言い切れないが、本調査でその感じ方の差は10代と20代を境目としているため20代以上の人はこの考えが適応できると考えられる。

表参道は過半数の美容室が1階、2階にあることがわかり(表・2)、前述のようにお洒落の象徴である美容室が人々の目に自然と入っていることにより無意識にお洒落と感じる1つの理由となっているのではないかと考えられる。

表-2 エリアの美容室の階数

	B1以下	1階	2階	3階以上	不明	計(件)
銀座	7	7	33	74	0	121
原宿	11	21	40	24	3	99
表参道	27	58	67	26	1	179
計	45	86	140	124	4	399

アンケートでお洒落に興味がありますかという質問に対してとても思う29人、そう思う16人、どちらとも言えない4人という結果からお洒落への感度が高い人が多く美容室がお洒落であることの根拠を深めるものになると考える。

以上のことより美容室は街とお洒落という観点でつながりを持ち人々に感じさせる街の魅力の1つとして作用していることが示唆された。今後は美容室とお洒落に関して更に研究を深めたい。

謝辞 アンケート調査に協力頂いた sashu, joule 銀座, je suis heureuse tokyo, little, nill, visage ginza 感謝する。本研究の一部は当学科青山大輝氏の協力を伴ったので感謝する。。

#### 参考文献と補注

- 1) 厚生労働省平成28年度衛生行政報告例の概況 [https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/eisei\\_houkoku/16/](https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/eisei_houkoku/16/)
- 2) 正岡 幹之, 二宮 正司:美容室のマーケティング戦略に関する一考察, No.66,pp. 185,2018
- 3) 図1と図2は Googlemap を加工作成