

空間内部の表層に対する心理に関する研究 住空間の映像を用いた印象調査を通して

A Study on Psychology of Surface Layers in Space Through Impression Surveys Using Images of Living Spaces

○原碧¹, 堀切梨奈子², 佐藤慎也²

*Midori Hara¹, Rinako Horikiri², Shinya Satoh²

On the surface layer of the space behind the movie, the stage and age of the movie and the taste of the characters are expressed. The surface layer in the space can give an impression or influence the impression. In addition, the purpose of the renovation work in 2017 is most often “to change to your own preference”, and many young people think that they want to renovate the used homes they purchased and make them “home-like” homes. It is done. There are ten people in the “self-preferred” space, and grasping the general impression of the surface layer inside the space helps to share the understanding of the owner and the designer when designing.

1. 序

1. 1. 研究背景・目的

近年、住宅のリフォーム工事を行う際に、「自分好み」の空間にしたいという理由が目立つ^[1]。「自分好み」の空間は十人十色であり、施主がインテリアのデザイナーに「自分好み」のイメージを共有するために、画像を用いることはあるだろう。その際に、その画像のどの要素を取り入れてデザインすれば、イメージ通りの空間になるのかを、デザイナーは判断できる必要があると考える。そして、判断するための参考となる資料が必要であると考え。

本研究は、壁紙などの内装や家具、嗜好品を含めた住空間の空間内部の表層がどのように心理に影響するのか、印象調査を通して把握することを目的とする。

1. 2. 既往研究

既往研究には、内装材のテクスチャーの評価に関する研究^[2]や、住宅インテリア色彩の評価に関する研究^[3]などがあり、内装材や家具についてなど、限定された対象のみが写った画像を用いて調査を行っている。一方で、実際の住空間には、家具や嗜好品といったものが溢れており、それらは、空間内部を構成する一部となっている。本研究では、壁紙から嗜好品までを含む空間内部の表層が心理に与える影響に関する研究を行う。

1. 3. 研究方法

既往研究および文献調査を行い、インテリアの要素が心理に与える影響や、建築とメディアの関係性について明らかにする。4章では、住空間内部の表層に対する印象調査を行う。よって、そのような実際の住空間を数多く同一の条件下で撮影することは、困難

であるため、様々な住空間のサンプルを得ることができる可能性として映像を用いる。しかし、映像のままでは、カメラワークなどによる影響が考えられるため、映像の中から抜き取った画像を使用する。

2. インテリアの要素と心理に関する文献調査

心理はインテリアによる影響を受ける。内装材のテクスチャーの評価に関する研究^[3]や、住宅インテリア色彩の評価に関する研究^[4]などの研究結果から、壁紙や家具、嗜好品などのそれぞれのインテリアの要素が心理に与える影響が、その色や材料などの細かな違いによって変化することがわかる。

しかし、実際の空間においては、要素が組み合わさっているため、要素別に性質を見るよりも、空間全体を見るのが重要であると言える。

3. 建築空間の印象評価に用いる画像の選び方

カメラと目は構造などは似ているが、違いも大きい。また、撮影者の建築の専門性が弱まると、建築以外の要素が重要視され、人の視覚に近い視点で撮影される傾向があり^[8]、撮り方によって、印象を変えてしまう。よって、印象調査に用いる写真には、同一の人物が撮影した写真が好ましいと言える。

4. 映像を用いた住空間の印象調査

4. 1. 印象調査の手法

「Shinkenichiku - YouTube」^[4]に掲載されている4つの動画から、それぞれ3か所を抜き出した12の画像について、表1の30の形容詞対に対する2段階SD法により、14名の被験者による評価を行った。また、画像

1：日大理工・院（前）・建築、2：日大理工・教員・建築

に含まれる構造体や家具の用途を抽出し、それらの色と材料を分析した。家具の用途はニトリの家具のカテゴリー^[5]に、色と材料は参考文献^[6]^[7]に載っている項目を本研究でも、使用して用途や色、材料を分析していく。

画像の分析を行うと、材料や色の組み合わせ、材料や色の数、照明、インテリアの数、開口部の景色に着目して大別することができた。

4. 2. 調査結果

画像の分析で、①材料や色の組み合わせ、②材料や色の数、③照明、④インテリアの面積や数、⑤自然を含む景色について着目したときに、それらが同じようなもの(図1の①と②)と、大きく異なるもの(図1の②と③)で、印象調査の結果に差が見られた(図2)。

5. 結論

空間内の表層に対する心理に与える影響は大きく、特に①材料や色の組み合わせ、②材料や色の数、③照明、④インテリアの面積や数、⑤自然を含む景色につ

表1 形容詞対と傾向

		①	②	③	④	⑤
1	ほんやりしたーはつきりした	○				
2	重たいー軽い	○				
3	楽しいー楽しくない			○		
4	生気のないー生き生きした			○		
5	落ち着きのあるー落ち着きのない	○				
6	しまりのないーひきしまった				○	
7	派手なー地味な					
8	みにくいー美しい				○	
9	すどいーにぶい			○		
10	すっきりしているーごちゃごちゃしている				○	
11	うるさいーしずかな			○		
12	平靜なー刺激的			○		
13	浅いー深い	○				
14	自然なー不自然な					○
15	しっくりしたーそぐわない					○
16	上品なー下品な			○		
17	ふるいーあたらしい	○				
18	つめたいーあたたかい	○	○			
19	強いー弱い	○				
20	年とったー若い	○				
21	そまつなーぜいたくな			○		
22	純粋なー不純な	○				
23	不快なー快い			○		
24	静的ー動的					○
25	乾いたー湿った					
26	複雑なー単純な					○
27	くらいーあかるい			○		
28	かたいーやわらかい	○				
29	清潔なー不潔な					○
30	はげしいーおだやかな					○

いて着目すると、印象との相互効果が見られ、これらの項目の影響が強いことがわかった。それらの項目別に相互効果が確認できた形容詞対を表1に示す。

参考文献

- [1] <https://suumo.jp/journal/2018/06/13/155930/> : 「リフォーム」理由に変化の兆し? 「長持ちさせるため」「よい住宅にする」が上昇 | スーモジャーナル - 住まい・暮らしのニュース・コラムサイト
- [2] 北村薫子・梁瀬度子: 内装材のテクスチャーの評価に及ぼす照明要因の影響, 人間工学 35(1), pp.25-33, 日本人間工学会, 1999.2
- [3] 楠木雪野・佐藤仁人: 住宅インテリア色彩の評価構造に関する研究: 心理的因子とインテリア要素色彩との関係, 日本建築学会大会学術講演梗概集, pp.441-442, 日本建築学会, 2007.7
- [4] <https://www.youtube.com/user/ShinkenchikuSha/videos> : Shinkenchiku - YouTube
- [5] <https://www.nitori-net.jp/ec/> : ニトリネット【公式】 家具・インテリア通販
- [6] 町田ひろ子: スタイルで選ぶマンション・インテリアの教科書, ナツメ社, 2018.8
- [7] : 仕上げデザイン究極ガイド 最新版, エクスナレッジ, 2016.7
- [8] 平田柳・坂牛卓: 建築写真の視覚的表現性に関する研究 青木淳の建築作品の写真の比較を通して, 日本建築学会大会学術講演梗概集, pp.371-372, 日本建築学会, 2017.7



①
 構造材・開口部
 ・壁(左)ー木材・塗装、茶・白
 ・壁(中央)ー塗装、白
 ・壁(右)ー木材、茶
 ・天井ー木材・塗装、茶・白
 ・床ー木材、茶
 ・開口部ー自然、緑
 家具
 1 ドアー木材・紙、茶・白
 2 ソファー皮革・木材、黒・茶
 3 照明器具ー木材・金属・紙、茶・白
 空間全体
 ・色ー中間色・グレイッシュトーン
 ・照明ー床が照らされている

②
 構造材・開口部
 ・壁(左)ー塗装・セメント、白・灰
 ・壁(中央)ー塗装、白
 ・壁(右)ーセメント、灰
 ・天井ー木材、茶
 ・床ー木材、茶
 ・開口部ー自然、緑
 家具
 1 ドアー木材、茶
 2 ソファー布、黒
 3 棚ー木材、黒
 4 植栽ー自然、緑
 空間全体
 ・色ー中間色・グレイッシュトーン
 ・照明ー床・壁1面が照らされている

③
 構造材・開口部
 ・壁(中央)ー塗装・木材、赤紫・茶
 ・床ーセメント、灰
 家具
 1 窓ーガラス・金属、透明・灰
 2 テーブルー木材・金属、茶・灰
 3 椅子ー布・金属、黒・黄みのだいだい
 4 椅子ー布・木材、赤・茶
 5 椅子ー布、白
 6 棚ー紙、茶
 7 家電ーテレビ、緑みの青・黒
 8 家電ー冷蔵庫、灰
 9 家電ーエアコン、白
 10 ラグー布、赤・白・灰
 11 インテリア雑貨ー木材・紙、茶・黒・赤・青
 12 生活雑貨ープラスチック、緑・黄・赤・白
 13 食器ー石、白・緑・黄
 14 本ー紙、白・緑・黄・青・赤
 15 生活雑貨ー金属・紙、灰・白
 空間全体
 ・色ー中間色、反対色
 ・照明ー床・壁2面が照らされている

図1 画像の分析例^[2]

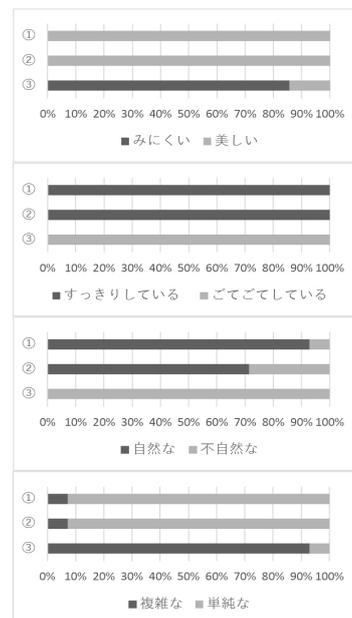


図2 形容詞別傾向例